



INDUSTRIE & SERVICES

Événementiel : Moma Group sur tous les fronts

SERVICES

Restaurants, cabarets, bateaux... Benjamin Patou mise sur les contenus et les contenus.

Martine Robert
mrobert@lesechos.fr

Moma Group accélère son développement : il vient de racheter Le 12 Presbourg, un lieu d'exception à l'Etoile pour accueillir 200 personnes, juste à côté du Victoria 1836 (restaurant-club) qu'il détient déjà.

Et son président, Benjamin Patou – de la famille du célèbre couturier et parfumeur Jean Patou –, s'apprête à ouvrir le 7 décembre le Manko Paris, un restaurant péruvien doublé d'un cabaret « fantasmagorique » de 250 places, dans l'immeuble du Théâtre des Champs-Élysées, dans l'espace laissé vacant par Drouot Montaigne. Pour ce faire, il s'est associé, au sein d'une société commune qu'il détient à 70 %, à Gaston Acurio, chef star à la tête d'une quarantaine de restaurants dans le monde, et au chanteur canadien Garou. « Il rêvait de participer à la création d'un cabaret spectaculaire, burlesque, décalé. Il est très ami avec Guy Laliberté, fondateur du Cir-



que du Soleil, qui nous amènera aussi des numéros exceptionnels », se réjouit Benjamin Patou, qui a confié à Manon Savary la mise en scène. L'investissement pour réaménager les lieux s'élève à 5 millions d'euros.

Sur un autre front, Moma Group, qui a signé en septembre un accord avec Elior pour reprendre l'exploitation de la Compagnie des bateaux à roue, dont les navires restent propriétés de Socapar (Les Vedettes de Paris), a lancé les travaux de rénovation pour avoir une flotte flambant neuve au printemps prochain. « Nous allons proposer des croisières

lyriques, en créant des synergies avec notre structure " Opéra en plein air " et avec notre traiteur Kaspia », poursuit Benjamin Patou.

Enfin, selon nos informations, Moma Group aurait obtenu la régie des événementiels de la Cité du Cinéma, du groupe EuropaCorp. Le site comporte un auditorium de 420 places et une nef de 4.000 mètres carrés.

Un ensemble intégré

Créé en 1997, Moma Group (50 millions d'euros de chiffre d'affaires et 420 équivalents temps plein) se ren-

force donc sur le segment à forte valeur ajoutée de l'événementiel parisien, et étoffe ainsi son portefeuille riche d'une douzaine de lieux (L'Arc, le Pavillon Daunou, le Pavillon Champs-Elysées, l'Elysées Biarritz...) dont certains mythiques comme le Bus Palladium où sont donnés 300 concerts de musiques actuelles par an. « Dans un paysage très concurrentiel, c'est notre spécificité d'offrir à la fois des contenants et des contenus », explique le créateur de Moma Group, dont le credo est depuis longtemps celui de « l'événementiel intégré ». ■



Le 7 décembre, le restaurant péruvien le Manko Paris ouvrira dans l'immeuble du Théâtre des Champs-Élysées.

Photo Hamilton/RÉA