



< CÔTÉ LOUNGE >

# RENDEZ-VOUS DANS LE REPAIRE DE CLAUDE LELOUCH



© Maxima Ledfeu





## LE MOMA GROUP A CÉLÉBRÉ LES 40 ANS DE SON PRÉSIDENT, BENJAMIN PATOU, EN INAUGURANT, AUX CÔTÉS DE CLAUDE LELOUCH, LE NOUVEAU CLUB 13.

L'amitié et l'admiration que porte l'homme d'affaires de l'événementiel au producteur, devenu au fil des années son mentor, se voient remercier par sa mission de redonner au Club 13 toutes ses lettres de noblesse. Il s'agit de rénover le restaurant, de créer un club de karaoké ultra sélect dédié à la chanson française et d'exploiter les deux salles de projections de cinéma.







### > ADRESSE MYTHIQUE

Le Club 13 est créé par Claude Lelouch en 1968, année couronnée par le succès du film "Un homme et une femme". Les plus grands artistes du cinéma y sont venus (Charlie Chaplin, Orson Welles, Kubrick, Coppola, Scorsese...).

Secrètement connue, l'adresse est dans une impasse lumineuse avec une entrée discrète avenue Hoche à Paris. Ses escaliers mènent au bar, au restaurant et aux salles de projection. La mise en lumière des lieux est confiée à Sarah Lavoine. Pour renforcer le confort, les sièges en cuir, profonds et enveloppants des deux salles de projection sont conservés.

« QUAND UN FILM  
EST BON, IL FAUT  
LE VOIR DANS DE  
BONNES CONDITIONS  
ET QUAND IL EST  
MAUVAIS, IL FAUT  
ÊTRE BIEN INSTALLÉ  
POUR DORMIR. »

Claude Lelouch, un brin provocateur

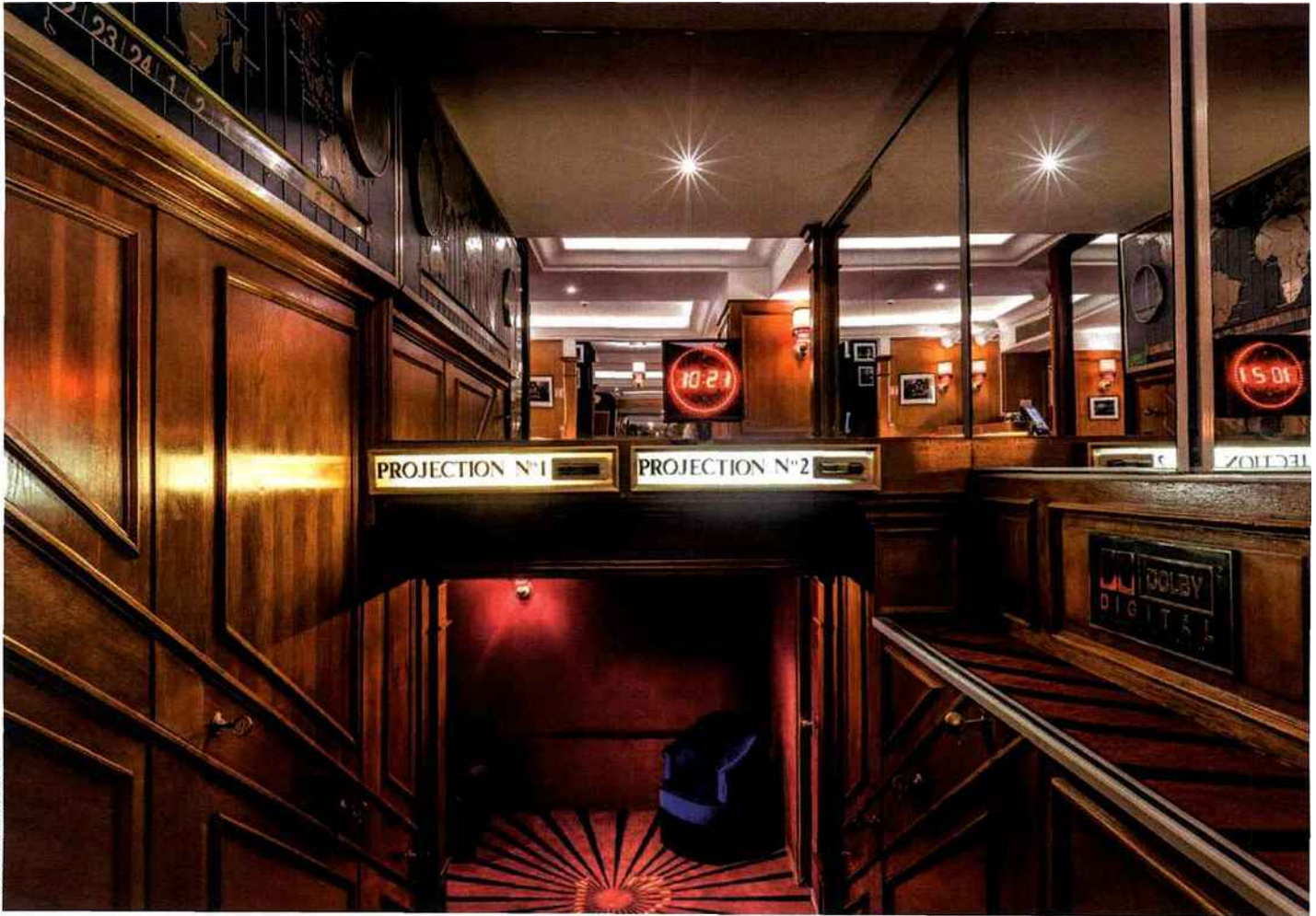


### > POURQUOI LE NOM DE CLUB 13 ?

Le nom des lieux fait écho à la société de production du maître "Films 13". Le bar, le restaurant et les deux salles de projection sont ouverts au public. Le site abrite également ses bureaux et ses salles de montage.

### > LE CONCEPT DES LIEUX

Le Club 13 est une adresse d'exception qui a associé Moma Group et Claude Lelouch. Elle est dédiée aux trois arts majeurs du bonheur. L'art de la convivialité avec une cuisine familiale pour les déjeuners au restaurant. L'art de faire la fête, en chantant les week-ends un cocktail à la main. Et le 7<sup>e</sup> art, avec deux salles de projection de 65 et 15 places.



Photos : © Maxime Ledieu





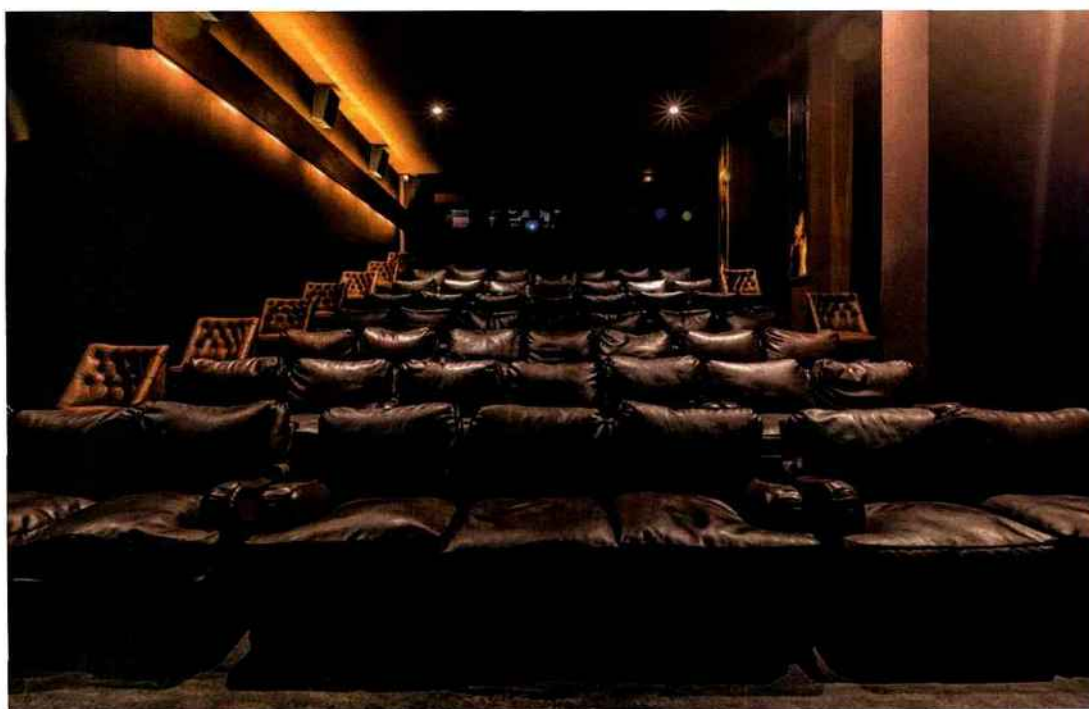


## > LES ENJEUX

L'architecte d'intérieur, Sarah Lavoine connaît les lieux depuis sa petite enfance. Lorsqu'on lui confie le projet d'embellissement du Club 13, elle est inquiète car le véritable challenge est que son projet plaise à Claude Lelouch. Son concept d'aménagement est fondé sur un esprit et une ambiance adaptés à chaque moment de la journée et du soir. Elle joue avec les effets miroirs. Reprenant l'esprit du cinéma, elle fait imprimer le logo sur la moquette comme les affiches de films du cinéaste (par exemple, "l'aventure c'est

l'aventure"). Le travail de Sarah Lavoine est de conserver l'âme des lieux et ses boiseries. Une attention particulière est portée à la lumière. Celle-ci est tamisée dans des tons d'ocres, de verts et de rouges. Ces coloris procurent une ambiance feutrée et cosy renforcée par les velours.

Merci au trio pour cette rénovation et d'ouvrir à tous les portes d'une adresse emblématique enchantée.



### CLUB 13

15, avenue Hoche  
75008 Paris  
Tél. : +33 (0)1 44 13 11 33  
[www.club13.fr](http://www.club13.fr)

### Moma Group

11 bis, avenue Victor Hugo  
75016 Paris  
Tél. : +33 (0)1 55 90 59 59  
[www.moma-group.net](http://www.moma-group.net)

### Studio d'Architecture Intérieure Sarah Lavoine

16, rue Gaillon  
75002 Paris  
Tél. : +33 (0)1 42 60 60 40  
[www.sarahlavoine.com](http://www.sarahlavoine.com)