

**Moma Group – L'Hôtel Mona Bismarck intègre
la collection des lieux Moma Sélection**



Moma Group s'associe au Mona Bismarck American Center à compter du 1^{er} mars 2018 dans l'exploitation des espaces. Cet hôtel particulier vient ainsi compléter sa collection de lieux au sein de la régie commerciale Moma Sélection. Le Mona Bismarck American Center continuera d'animer et d'habiter le lieu en se consacrant à sa mission de rayonnement des arts et de la culture américains en Europe, tout en confiant à Moma Group le soin de commercialiser l'adresse et de coproduire une programmation événementielle originale en puisant dans un autre corps de métier intégré à Moma Group : la production de spectacles, d'happenings et d'événements culturels qui seront à cette occasion conçus pour porter le dialogue interculturels sur le devant de la scène.

Moma Sélection remet à cette occasion la lumière sur ce lieu d'exception : une magnifique demeure parisienne de style néo-classique, embellie par 400 mètres carrés de jardin privé, et dotée d'une situation de choix dans l'un des plus beaux quartiers parisiens, au 34 avenue de New York, Paris 16^e, dans un époustouflant face-à-face avec la Tour Eiffel et à deux pas du Palais de Tokyo.

Moulures dorées, cheminées à trumeaux et parquets classiques donnent le ton de cet hôtel particulier dont la beauté se veut l'écrin d'événements exceptionnels. Le lieu se veut adapté à tout type de format événementiel : conférences, déjeuners, cocktails, présentations presse, showrooms ou soirées dansantes... Avec une sensibilité pour les événements touchant aux arts visuels et performatifs, les espaces offrent un formidable terrain de jeux et d'inspirations pour les tournages, défilés de mode, concerts et shooting photos à travers son enfilade de salons d'époque et son jardin prisé aux beaux jours.

L'offre du traiteur Kaspia Réceptions viendra sublimer dans la continuité cette quête d'émotion, d'élégance et de créativité, propre à la fondatrice du lieu, Mona Bismarck. Tout en bénéficiant d'une autre possibilité de traiteur intégré à Moma Group : le traiteur Kardamome dont l'approche conviviale et actuelle incite à des formats plus informels à l'image de l'offre « Stand-Up Dinner » en garden-party à la belle saison.

Créativité, ouverture d'esprit et passion : des valeurs communes au Mona Bismarck American Center et à Moma Group au service d'un lieu unique, surprenant et intemporel à Paris.

Capacités

Cocktail – 400 pers. / Conférence – 100 pers. / Dîners assis – 190 pers. / Jardin - 400 m²

Mona Bismarck American Center – En savoir +

Mona Bismarck (1897-1983), née Strader dans le Kentucky, est une grande philanthrope américaine connue pour sa beauté, son élégance et son style cosmopolite, défiant les conventions. Muse des couturiers des deux côtés de l'Atlantique, elle restera dans le petit cercle des femmes les plus élégantes du monde pendant trois décennies. Plus tard, elle légua sa fortune, y compris son hôtel particulier situé au 34 avenue de New York à Paris, afin de soutenir l'amitié unique entre le peuple français et américain à travers les arts et la culture. Aujourd'hui ses salons abritent expositions, concerts, conférences, débats et performances et toutes manifestations portées par des artistes américains ou destinées à les valoriser. La programmation du Mona Bismarck American Center, hors des sentiers battus, embrasse autant les grands noms de l'art moderne américain que les artistes émergents d'outre-Atlantique.

www.monabismarck.org

Au cœur de Moma Group, la régie commerciale Moma Sélection

Moma Group dispose d'une centrale commerciale pour ses établissements partenaires et propriétaires : Moma Sélection. Cette plateforme a pour objectif de centraliser toutes les privatisations et locations des lieux pour des événements privés ou d'entreprise.

Créé en 1997, Moma Group (qui regroupe 500 collaborateurs dans 4 métiers de l'événementiel – traiteur, lieux, conseil et événements culturels et sur le secteur de la restauration) et Benjamin Patou comptent déjà de bien jolis succès à leurs actifs.

Moma Group est représenté par plusieurs acteurs de l'événementiel dont l'Agence de communication Moma Event, la société de production de spectacles Moma Culture dont le festival national OPÉRA EN PLEIN AIR, la régie commerciale Moma Sélection propriétaire de 18 établissements parisiens tel que MANKO PARIS, VICTORIA PARIS, L'ARC PARIS, L'ELYSÉES BIARRITZ, le BUS PALLADIUM, NOTO PARIS ou RURAL BY MARC VEYRAT ainsi que les traiteurs maison Kaspia Réceptions et le traiteur Kardamome. En janvier 2016, le groupe Barrière entre au capital de Moma Group à hauteur de 48,5%. CA 2017 : 72M€ HT

www.moma-selection.com

www.moma-group.net

CONTACT PRESSE

Bureau de Presse Pascale Venot

Virginie Audebert

Tel : + 33 (0)1 53 53 40 56 - Mobile : + 33 (0)6 16 12 10 52 - vaudebert@pascalevenot.com