

Vincent Labrune rejoint Moma Group



Deux ans après l'arrivée du Groupe Barrière au capital Moma Group (48%), Benjamin Patou - Président de Moma Group - accélère son développement tant en France qu'à l'international en accueillant à ses côtés l'un des meilleurs spécialistes actuels des médias, du sport et de l'entertainment : Vincent Labrune.

A 46 ans, l'ex-Président de l'OM devient Vice-Président et intègre le Comité Exécutif de Moma Group, acteur majeur de la restauration, de l'événementiel et du divertissement.

Après des passages remarqués à France Télévisions puis chez Réservoir Prod, c'est comme porte-parole de Robert Louis Dreyfus, puis en tant que président de l'OM que le grand public a découvert Vincent Labrune. Grâce à cette arrivée, Moma Group se donne les moyens et affiche clairement ses ambitions : dépasser les 100 M€ de CA dès 2019.

Vincent Labrune aura en charge le développement, l'image et les relations extérieures du groupe.

« J'ai toujours aimé les challenges, je suis très heureux de participer au développement et au rayonnement de Moma Group, l'un des premiers groupes français de l'événementiel intégré, de la restauration et du divertissement. L'entertainment sous toutes ses formes est à la fois mon métier, ma passion et je me réjouis de cette nouvelle aventure auprès de mon ami de longue date, Benjamin Patou. »

Vincent Labrune

« Je suis très fier d'accueillir Vincent Labrune à la tête de Moma Group. Sa connaissance du monde du spectacle, des médias et du business-entertainment sont de formidables atouts pour porter le groupe encore plus haut et nous permettre d'envisager l'avenir avec confiance et enthousiasme. »

Benjamin Patou

A propos de Vincent Labrune

Le nouveau vice-président de Moma Group bénéficie d'une expérience de 25 ans dans les médias et le « sport-business », et est aujourd'hui consultant dans ces deux domaines où il développe plusieurs projets. Il conserve par ailleurs ses fonctions actuelles de président et d'actionnaire de référence de la société de production Black Dynamite. Il est également membre indépendant de la Ligue de Football Professionnel (LFP) depuis son élection à ce poste en octobre 2016.

A propos de Moma Group

Créé en 1997, Moma Group (qui regroupe 600 collaborateurs dans 4 métiers de l'événementiel – traiteur, lieux, conseil et événements culturels et sur le secteur de la restauration) et Benjamin Patou comptent déjà de bien jolis succès à leurs actifs.

Moma Group est connu du grand public pour la création des Opéras en Plein Air (cette année Carmen de Bizet, mis en scène par Radu Mihaileanu), la création de marques fortes dans le domaine de la restauration (Rural avec Marc Veyrat, Manko avec Gaston Acurio et plus récemment la reprise du mythique restaurant Lapérouse).

Moma Group est propriétaire de 20 établissements à Paris, Saint-Barthélémy et Saint-Tropez tels que le Manko, le Victoria, L'Arc Paris, les restaurants Shellona, l'Elysées Biarritz, le Bus

Palladium, etc... Mais aussi d'une régie commerciale Moma Sélection, d'une agence conseils & événementielle Moma Event, ainsi que les traiteurs maison Kaspia Réceptions et Kardamome. En janvier 2016, le groupe Barrière entre au capital de Moma Group à hauteur de 48,5%. CA 2017 : 72M€ HT

www.moma-group.net

CONTACT PRESSE

Bureau de Presse Pascale Venot

Virginie Audebert

Tel : + 33 (0)1 53 53 40 56 - Mobile : + 33 (0)6 16 12 10 52 - vaudebert@pascalevenot.com