

Fortunes *les refuges*

Le Cipriani de Venise régale la Riviera

Dans le plus grand secret, le mythique palace vénitien, propriété du groupe Belmond (LVMH), décline sa marque en ouvrant un restaurant à Saint-Tropez. Un repaire d'initiés porté par Antoine Arnault.



Ne vous étonnez pas de n'en avoir jamais entendu parler. C'est le projet le plus secret de la décennie. Il a fallu forcer la nature discrète de ses fondateurs pour en connaître les détails quelques heures avant l'ouverture. Le « no-marketing » a ses limites, mais il permet de se démarquer de ces lieux un peu trop voyants et bruyants déjà trop nombreux sur la Côte d'Azur. Depuis quelques semaines, seule une poignée d'initiés auront pu « en connaître », comme on dit au *Bureau des légendes*. Car il s'agit bien d'une légende, qui devient réalité là où personne ne s'y

attend. L'une des enseignes hôtelières les plus exclusives au monde, l'hôtel Cipriani de Venise, repaire glamour de la jet-set et des célébrités, de Liz Taylor à George Clooney en passant par Cary Grant, Al Pacino, Meryl Streep et Barbra Streisand, vient d'ouvrir son restaurant à Saint-Tropez.

L'établissement, à deux pas de la place des Lices et du vieux port, jouxte le Café Dior, dans un jardin remarquable et protégé. Il propose une cuisine de trattoria chic – anti-pasti, bella burrata, salade de homard ou d'artichauts, carpaccio, fritto misto, poissons grillés... Avec bien sûr, à l'heure de *l'aperitivo*, un

Le restaurant Cipriani, à Saint-Tropez. A deux pas de la place des Lices et du vieux port, il jouxte le Café Dior, dans un jardin remarquable et protégé.

fort tropisme pour les cocktails incontournables du Gabbiano, le bar du Cipriani, où l'on sirote Bellini, Spritz, Negroni et Americano, le regard perdu dans les brumes de la lagune. N'oublions pas que le grand Giuseppe Cipriani créa le Harry's Bar cher à Hemingway avant même d'édifier l'hôtel à son nom.

Association prestigieuse

Tout a été fait pour recréer cette ambiance sereine au Cipriani Saint-Tropez, au milieu des arbres et des oiseaux, alors qu'à quelques mètres seulement les autres terrasses fiévreuses battent au rythme de la ville. Le styliste Alexis Mabille, venu du monde de la haute couture, a présidé à la conception des lieux. Pour tromper les commérages et la concurrence, on a même laissé croire depuis quelques mois qu'il s'agirait d'un café Fendi. Un leurre en or massif, aujourd'hui levé.

Cette incursion sur la Riviera française n'est pas le fruit du hasard. Le Cipriani appartient au groupe d'hôtels de luxe Belmond, racheté par LVMH (*actionnaire minoritaire de Challenges*) en 2019 pour 2,8 milliards d'euros. Antoine Arnault, sous l'œil vigilant de son père Bernard, a joué un rôle moteur dans le projet mené avec son ami et associé Benjamin Patou, le patron de MoMA Group. Patou a déjà une longue expérience dans la réplique de maisons prestigieuses. Il vient d'ailleurs d'inaugurer un café Lapérouse sur le port de Saint-Tropez, juste après l'ouverture le 29 juin de celui de l'Hôtel de la Marine, à Paris. Une complicité vieille de trois ans déjà, Antoine Arnault étant l'un de ►►



►►► ses associés au capital de La pérouse, le restaurant parisien connu pour ses salons privés et le menu signé Jean-Pierre Vigato, quai des Grands-Augustins.

Créateur récidiviste, le fondateur de MoMA Group détient cette année une sorte de record dans la presqu'île tropézienne, en ouvrant pas moins de six établissements. Noto, dans une ambiance joyeuse et colorée place des Lices, pour la deuxième année. Manko, le restaurant du chef péruvien Gaston Acurio et sa cuisine de ceviches et poissons grillés au *leche de tigre*, près du port. Casa Amor et sa carte signée du chef Akrame, qui a rejoint Shellona, autre spot les pieds dans le sable, sur la plage de Ramatuelle. « *J'ai une pas-*

sion pour Saint-Tropez depuis toujours, confie Benjamin Patou. Je suis frappé de voir à quel point ce village de pêcheurs, refuge des milliardaires comme des vacanciers modestes, exerce un charme et un glamour intacts. »

L'activisme de LVMH est plus grand encore. Outre cette adresse d'initiés, le groupe de luxe exploite à proximité son Cheval Blanc Saint-Tropez, maison de 30 chambres et suites sur la plage de la Bouillabaisse, avec le restaurant trois étoiles La Vague d'Or, du chef Arnaud Donckele. Et en ville, à côté du Cipriani, la Villa Dior, le boutique-hôtel White 1921 et le restaurant ToShare, signé Jean Imbert et Pharrell Williams, sur la place des Lices. C'est une bonne nouvelle pour la cité tropézienne, avec en son cœur un îlot où règne sans partage le parfum suave de la *dolce vita*. Le bon goût marque des points. **Jean-François Arnaud**



Le bar. Le styliste Alexis Mabile, venu de la haute couture, a présidé à la conception des lieux.